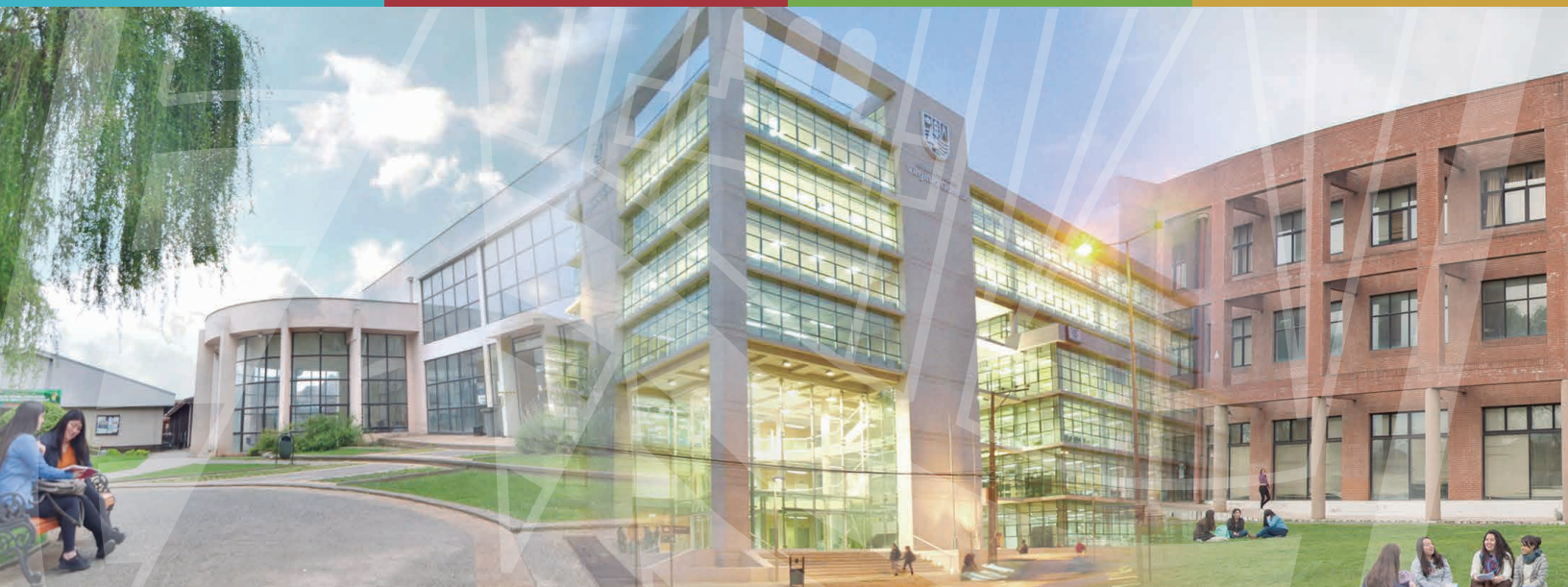


Instituto Profesional  
**Virginio Gómez**  
Universidad de Concepción



# PEI

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  
2018 - 2022



CALIDAD Y COMPROMISO CON LA REGIÓN Y EL PAÍS

Instituto Profesional  
**Virginio Gómez**<sup>®</sup>  
Universidad de Concepción







PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  
2018-2022

EL INSTITUTO DE LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN





CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE PERSONAS EN EL ÁMBITO  
TÉCNICO PROFESIONAL QUE APORTEN AL DESARROLLO DEL PAÍS,  
RESPETANDO LA DIVERSIDAD HUMANA



## Contenidos

- Palabras del Rector
- Visión
- Misión
- Valores
- Etapas del Proceso
- Mapa Estratégico
- Implementación del Plan Estratégico 2018 - 2022



## Palabras Rector

El Plan Estratégico del Instituto Profesional Virginio Gómez para el próximo quinquenio (2018-2022) ha sido elaborado teniendo a la vista la información recogida a través de reuniones con estudiantes, docentes, empleadores, titulados y funcionarios de la institución. En este, se plasma nuestro sueño en torno a una educación Técnico Profesional de calidad que responda a las expectativas de los estudiantes y sus familias que eligen al Instituto Profesional Virginio Gómez como una institución que entrega competencias para enfrentar el mundo del trabajo de manera adecuada y pertinente.

El proceso realizado para formular este Plan Estratégico consideró la reformulación de la visión, misión y valores a los que el Instituto Profesional Virginio Gómez de la Universidad de Concepción aspira y propone alcanzar. Para esto se llevó a cabo un diagnóstico con distintos miembros y grupos de interés de la institución que nos colaboraron para que nuestro Plan responda en forma efectiva a las necesidades de la Región y del país.

De este modo, el Plan Estratégico 2018 – 2022 es una propuesta en la que confluyen diversas miradas respecto del futuro de nuestra institución y sus desafíos a objeto de perseverar en nuestro propósito de formar profesionales y técnicos de calidad. Desde esa perspectiva, constituye un documento abierto y una invitación a cada una de las unidades y a toda la comunidad, a sentirse responsable de su desarrollo y a formular propuestas que permitan concretar estas aspiraciones.

Dr. René Lagos Cuitiño / Rector  
Concepción 2018





## Principios Fundamentales

### • Visión

Ser una Institución reconocida por la calidad en la formación de personas comprometidas con la sociedad y el desarrollo sustentable.

### • Misión

Contribuir a la formación de personas en el ámbito técnico profesional que aporten al desarrollo del país, respetando la diversidad humana.

### • Valores

Respeto  
Responsabilidad  
Compromiso  
Calidad  
Orientación al Servicio



# Valores



## ● **Respeto:**

En nuestro Instituto, promovemos relaciones entre las personas y su entorno con autenticidad, escuchando sin prejuicio, valorando la diversidad, el medioambiente y buscando el aprendizaje en las legítimas diferencias, entendiendo que lo anterior es fundamental para lograr una armoniosa interacción social.

## ● **Responsabilidad:**

En nuestro Instituto, nos hacemos cargo de las consecuencias, inmediatas y futuras, de nuestras decisiones y acciones, comprometiéndonos a fundamentarlas y redefinirlas oportunamente.

## ● **Compromiso:**

En nuestro Instituto, trabajamos para cumplir con nuestra misión y visión, proyectando el sentido de pertenencia a nuestros alumnos, pares y comunidad. Nos dedicamos con convicción y perseverancia a lograr nuestros objetivos comunes, en base a los estándares de satisfacción definidos y acordados.

## ● **Calidad:**

En nuestro Instituto, cumplimos con los estándares definidos por la institución y el sistema de Educación Superior. Para ello generamos ambientes de colaboración, mejora continua e innovación.

## ● **Orientación al Servicio:**

En nuestro Instituto, ponemos a nuestros alumnos y a la comunidad en el centro de lo que hacemos, cumpliendo con nuestros compromisos para satisfacer sus intereses y necesidades promoviendo una cultura orientada al otro.



## Etapas en el Proceso de Formulación del Plan Estratégico Institucional



En esta primera etapa, se inicia un trabajo de difusión de inicio del proceso y posteriormente el diagnóstico por medio del análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en el que se invitó a todo el personal en sus tres sedes. Con la información recogida, se realizaron focus group con estudiantes y docentes para validar y reforzar los análisis.

Por otra parte, se aplicaron encuestas a titulados y empleadores, complementando la información con elementos proporcionados por el Consejo Asesor Empresarial del instituto.

Además, se utilizaron como insumos de esta etapa los acuerdos de acreditación institucional y de carreras, el Plan de Mejora de la Acreditación Institucional 2017, el Balance del Plan Estratégico 2013-2017 y, junto a lo anterior, se encargó un Estudio de Posicionamiento Institucional a una institución externa.

Por tanto, este análisis organizacional permitió comenzar un trabajo nuevamente con distintos estamentos internos y externos de definición de nuevas propuestas de valor.



Con la información recogida en el diagnóstico y de cara a cumplir 30 años, se hizo necesario trazar distintos desafíos para responder adecuadamente a las necesidades del nuevo escenario de la educación superior técnico profesional y, por tanto, se redefinió la misión, visión y valores institucionales acordes a las actuales necesidades de la Región y del país. En esta etapa, la Dirección Superior y el Directorio del Instituto validaron el trabajo realizado.

Con la definición de una visión estratégica que define el futuro que queremos alcanzar, una misión que muestra nuestro actual propósito como institución formadora de personas en el ámbito técnico profesional y un conjunto de valores que guían la búsqueda de dicha visión y misión, hemos planificado el rumbo de nuestra institución y, de esta forma, motivar e inspirar a quienes formamos parte de ella.

## Etapas en el Proceso de Formulación del Plan Estratégico Institucional



En esta etapa y luego de un proceso de reflexión y análisis de toda la comunidad del instituto, se definieron los objetivos estratégicos que permitirán concretar la misión y visión en acciones específicas, medibles y cuantificables. Dichos objetivos son la resultante de un esfuerzo de colaboración y trabajo que incluyó a académicos, funcionarios administrativos y directivos quienes a través de talleres de

trabajo propusieron una serie de objetivos en línea con lo detectado en el diagnóstico y con miras a alcanzar los desafíos planteados en la misión y visión.

Para esta etapa se utilizó la metodología del Balance Score Card definiendo los distintos propósitos que fueron validados por el comité y las respectivas áreas dentro de la orgánica institucional, como también, por el Directorio de la Institución.



En esta etapa, se presentó a toda la comunidad académica la conformación del Plan Estratégico Institucional para las distintas áreas. Se realizó un trabajo de alineamiento de sus actividades con las definidas en el Plan Estratégico Institucional.



Todos los indicadores definidos se han incorporado al sistema de gestión de indicadores y es la Dirección de Desarrollo Institucional la responsable de dar seguimiento y verificar el cumplimiento periódico de las metas propuestas.

## ● Plan Estratégico Institucional

El Plan Estratégico Institucional cuenta con cinco propósitos claves que constituyen los pilares sobre los cuales se guiará el quehacer del Instituto Profesional Virginio Gómez entre los años 2018 y 2022, acercándonos así a cumplir nuestro sueño de **“Ser una Institución reconocida por la calidad en la formación de personas comprometidas con la sociedad y el desarrollo sustentable”**



1

El desarrollo de las personas y la gestión de recursos institucionales, es decir, todo aquello que necesitamos para crear valor en nuestra organización y que son la base de nuestro desempeño. El propósito es: **Desarrollar una cultura con visión a mediano y largo plazo para el desarrollo institucional.**

Los objetivos estratégicos para este propósito son:

- Fortalecer el desarrollo de las personas.
- Mejoramiento continuo de la infraestructura y equipamiento
- Fortalecer los sistemas de información

2

Los procesos internos, es decir, aseguramiento de calidad en los distintos procesos para dar garantías que estamos cumpliendo adecuadamente los compromisos con nuestros estudiantes y la comunidad.

Los objetivos estratégicos para este propósito son:

- Desarrollar la cultura de mejora continua e innovación
- Fortalecer el sistema de gestión de calidad





3

Formación de Profesionales y Técnicos de calidad, es decir, ofrecer a nuestros estudiantes un modelo educativo de calidad y flexible que ofrezca distintas trayectorias educativas para estudiantes diversos. Así también, debemos ser capaces de responder a las expectativas de nuestros estudiantes.

Los objetivos estratégicos para este propósito son:

- Enriquecer la experiencia estudiantil
- Flexibilizar el modelo curricular
- Desarrollar procesos formativos de calidad
- Profundizar el vínculo con la Universidad de Concepción
- Favorecer la empleabilidad de los titulados

4

Vínculos permanentes con la sociedad y medioambiente para cumplir nuestra visión y misión institucional y por tanto, los principales propósitos de nuestro quehacer.

Los objetivos estratégicos para este propósito son:

- Contribuir a la sociedad y el medioambiente
- Fortalecer la relación con empresas e instituciones nacionales y extranjeras
- Fidelizar la relación con titulados

5

Sustentabilidad Institucional para garantizar el cumplimiento de su misión y los propósitos definidos.

Los objetivos estratégicos para este propósito son:

- Asegurar la sustentabilidad económica
- Potenciar la identidad institucional

Con estos cinco propósitos se configura el Mapa Estratégico Institucional y sus respectivos objetivos los que en su conjunto permitirán cumplir con la misión y visión.



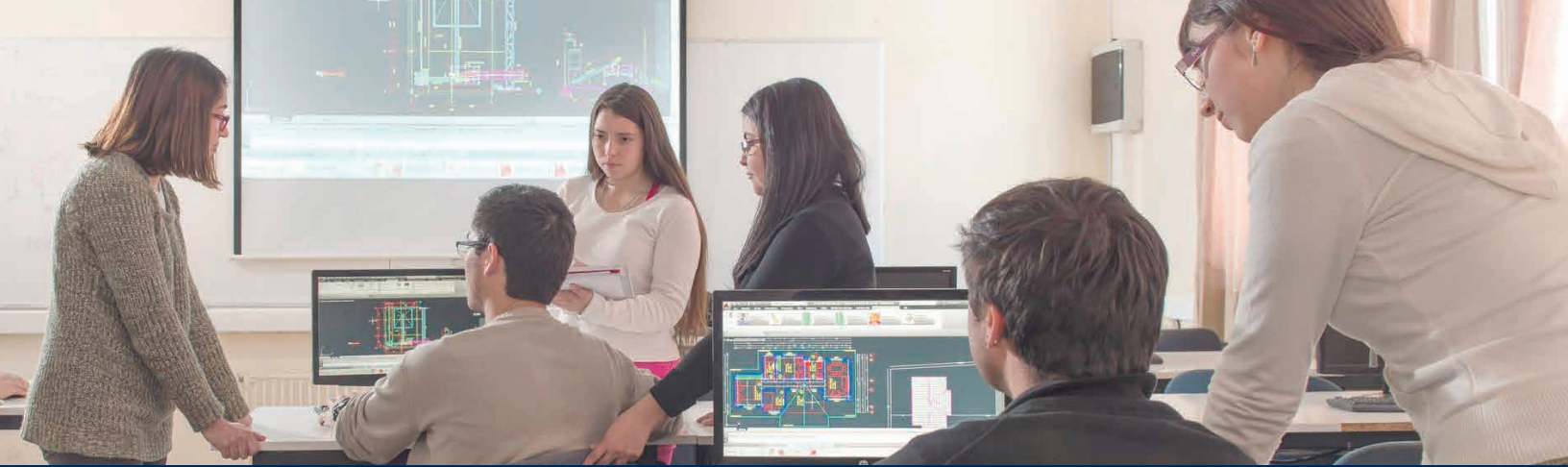
## ● El Mapa Estratégico

Con los propósitos claves y los objetivos estratégicos, se formuló un mapa que expresa la interrelación entre los 5 propósitos: desarrollo de personas y gestión de recursos institucionales, aseguramiento de calidad de los procesos, formación de profesionales y técnicos de calidad, vínculos permanentes con la sociedad y el medioambiente y sustentabilidad institucional. Esto expresa que la base de nuestro mapa son las personas como principal fuerza impulsora de innovación y de desarrollo institucional, que permitirán generar un efecto en los procesos internos y en la calidad de las carreras impartidas en la institución, permitiendo atender efectivamente a nuestros estudiantes, titulados y el entorno en que está inserto el instituto, logrando así un posicionamiento y velando por la sustentabilidad para poder brindarle a la sociedad profesionales de calidad y mejores oportunidades de desarrollo.



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  
2018 - 2022

Concepción - Los Ángeles - Chillán



## PROPÓSITOS

Sustentabilidad  
Institucional

Vínculos Permanentes  
con la Sociedad y  
el Medio Ambiente

Formación de  
Profesionales y  
Técnicos de Calidad

Aseguramiento de  
Calidad de  
los Procesos

Desarrollo de  
Personas y Gestión  
Recursos  
Institucionales

## MAPA ESTRATÉGICO







PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  
2018-2022  
Concepción - Los Angeles - Chillán

## Implementación y Seguimiento del Plan Estratégico 2018-2020

Para implementar los nuevos desafíos institucionales se definieron 15 objetivos estratégicos los que serán concretados por las distintas unidades a través de sus respectivos Planes de Desarrollo. Dichos objetivos muestran lo que quiere lograr la institución y serán medidos a través de indicadores que permitirán hacer seguimiento periódico y observar la evolución e impacto en la gestión estratégica a implementar. A cada indicador se le asigna una meta para garantizar el éxito en la implementación de las estrategias definidas con el objetivo de identificar a tiempo las dificultades que se presenten en su implementación. Además, cada uno de los objetivos planteados cuenta con responsables de su cumplimiento medidos a través de indicadores e hitos que serán evaluados periódicamente por medio de un cuadro de mando integral apoyado por una plataforma de análisis de datos que

permitirán revisar los avances y detectar brechas con el fin de hacer ajustes para cumplir adecuadamente nuestros propósitos.

Para verificar el cumplimiento de los compromisos establecidos en este plan existen instancias formales de seguimiento y monitoreo permanente de su avance e impacto, tales como: Consejo Académico, Consejo de Planificación y Directorio. El monitoreo se realizará de acuerdo a los períodos establecidos para los distintos indicadores dando permanente retroalimentación al proceso y así realizar las correcciones necesarias.

De esta forma, el Instituto Profesional Virgilio Gómez establece su mapa para la construcción del sueño institucional y la implementación de las estrategias para alcanzarlo.





PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  
2018 - 2022

Instituto Profesional  
**Virginio Gómez**  
Universidad de Concepción

